



### **Normas de entrega de comunicaciones:**

- a) Toda persona inscrita en el X Congreso de ADIDE Andalucía podrá presentar comunicación.
- b) La comunicación se enviará, antes del 4 de marzo de 2019, al siguiente correo electrónico: congreso@adideandalucia.es La presentación a través de este correo desde el correo personal del autor/a o uno de los autores/as supone la cesión de derechos de uso a ADIDE Andalucía para la publicación de la comunicación en la web de la Asociación y/o en la revista de ADIDE Federación.
- c) El Comité organizador comunicará a los autores, con anterioridad al 7 de marzo, la aceptación de la comunicación, así como el tiempo disponible para su exposición en el Congreso.
- d) Tendrán preferencia para su exposición aquellas comunicaciones relacionadas con la temática y ponencias del Congreso.
- e) No se mantendrá correspondencia sobre las causas de no aceptación de una comunicación.
- f) Será en todo caso inédita, por lo que no debe haber sido publicada total o parcialmente por cualquier medio, y habrá de ajustarse a la praxis y ética propias de las comunicaciones científicas congresuales.
- g) La extensión total de la comunicación será de entre 10 y 20 folios, en tipo de letra Arial, a 12 puntos, interlineado a 1.5 y justificado, añadiendo un salto de línea una vez finalizado el epígrafe antes de comenzar el siguiente.
- h) Si la presentan varios autores/as, al menos uno/a ha de estar inscrito en el Congreso.
- i) Las comunicaciones serán publicadas en la revista "Avances en Supervisión Educativa", revista de la Federación de Asociaciones de Inspectores de Educación y habrán de adecuarse a las normas de publicación y de estilo de la revista.
- j) Las comunicaciones se presentarán en formato de texto editable y se ajustarán al siguiente esquema de acuerdo con el Documento de Estilo de la revista:

#### **1. Título y filiación del autor/a/es.**

*Deberá ser conciso, pero significativo del contenido de la "comunicación". Datos de Filiación: Al menos la Institución de los autor/a/s con su respectivo correo electrónico. El título, a ser posible, figurará también en inglés.*

#### **2. Resumen.**

*Destacará lo esencial de la comunicación en unas 150 palabras en español de modo que facilite al lector una primera y rápida aproximación a su contenido (propósito del trabajo, breve descripción del mismo, procedimiento utilizado en su caso, referencia a resultados o conclusiones, ...).*

#### **3. Palabras clave.**

*Tras el resumen se indicarán de 1 a 10 palabras clave, en los términos establecidos en el Documento de Estilo de la revista.*

#### **4. Abstract y Key words.**

*El resumen y palabras clave figurarán a continuación en inglés.*

#### **5. Desarrollo de la comunicación.**

*Los epígrafes que, a modo de orientación, conviene incluir en la comunicación podrán ser los siguientes:*

- **Introducción u objetivos.**
- **Metodología (si es una investigación experimental) o Exposición inicial.**
- **Resultados o Revisión de la literatura.**
- **Discusión y conclusiones.**
- **Agradecimientos, Financiación, Conflicto de intereses.**
- **Referencias bibliográficas, según norma APA 6ª edición**